

Aliando Metodologias de Formações Tradicionais e Modernas, a Dynargie auxiliou a OGMA a construir uma Equipa de Gestão Pró-ativa e Coesa

Fundada em 1918, a OGMA é uma das mais importantes empresas portuguesas de aeronáutica, oferecendo um completo leque de serviços nas áreas da defesa, aviação comercial e executiva. Com mais de 1700 funcionários, fabricam e asseguram a manutenção de aeronaves, disponibilizando igualmente serviços integrados a OEMs. Têm orgulho na sua participação em alguns dos programas aeronáuticos de maior destaque, fornecendo companhia como a Boeing, Embraer, Dassault, Airbus Military, Lockheed Martin, Pilatus Aircraft, AgustaWestland e Eurocopter.

DESAFIO

No seu 85º ano, iniciou-se uma nova era da história da OGMA quando o governo português tomou a decisão de privatizar quase completamente a empresa. Nessa altura, houve um grande impulso para tornar a empresa mais competitiva em termos internacionais e expandir-se para novos mercados.

A OGMA estava num processo de transformação cultural. Ao longo de um período de três anos, foi implementada uma mudança de 46% nas chefias. Com tantos quadros superiores vindos do exterior, necessitavam de desenvolver competências de liderança homogéneas que sincronizassem as chefias vindas do passado com as recentemente contratadas. Também precisavam de:

- Fortalecer a empresa com competências de lideranças robustas que iriam permitir o desenvolvimento da equipa e o desenvolvimento do plano estratégico da empresa para maior eficácia e crescimento.
- Aumentar a adesão e o empenho dos colaboradores nos desafios de crescimento da empresa.
- Desenvolver uma cultura de abertura à aprendizagem – uma cultura centrada nos resultados e no esforço acrescido.

Em Portugal, como na maior parte das culturas, as discussões sobre a mudança a nível corporativo levam os indivíduos para fora das suas zonas de conforto. A OGMA necessitava de estimular o empenho dos funcionários e fazê-los acreditar no seu plano estratégico, apesar dos resultados possivelmente só serem vistos passados 5 ou 10 anos. A OGMA queria ser mais forte do que os seus concorrentes e para isso teria de ter os funcionários a seu lado.

SOLUÇÃO

Em 2013, Ana Guimarães, Diretora de Recursos Humanos na OGMA, foi a primeira chefia contratada para implementar a transformação e recorreu à ajuda de Dynargie. Ana Guimarães comentou, “A



Dynargie é diferente das outras empresas que usei no passado. Tem uma abordagem pragmática com um alto nível de aplicabilidade.” Continuou, “Permitiram-nos escolher várias metodologias, as mais tradicionais, complementadas pelo simulador de gestão de pessoal, de que todos gostaram muito. Não queríamos a abordagem de sempre. Era importante ter surpresas e novas abordagens.”

A equipa da Dynargie traduziu os desafios da OGMA num plano global de desenvolvimento, usando abordagens individualizadas para atingir o impacto desejado: fortalecer toda a estrutura de liderança para implementar o processo de transformação cultural.

A Dynargie aplicou a metodologia de desenvolvimento *Dynergetic People Management* (DPM) à estrutura organizacional da OGMA, ajustando a abordagem a cada nível de gestão e às suas prioridades. Esta estratégia preparou os gestores, de cima para baixo, para trabalhar numa perspetiva de 360° graus; equipou-os com um poderoso instrumento de competências em gestão, comunicação e negociação para interagir com as suas equipas, superiores, colegas, clientes e colaboradores externos.

A Dynargie forneceu uma abordagem orientada para os resultados através de formação prática combinada com *feedback* pragmático. Isso permitiu ao gestores da OGMA aumentarem a consciência dos seus pontos fortes (para os otimizar) e dos seus desafios (para os melhorar). As sessões de formação e de *feedback* também lhes permitiram aplicar as novas competências e instrumentos às atividades diárias, apoiando o seu plano individual de implementação, sincronizando gradualmente toda a equipa em direção a uma cultura consistente de liderança da OGMA.

Para abordar as necessidades identificadas durante o projeto, a Dynargie aliou uma abordagem integrada que vai dos programas padrão a módulos específicos e de formação tradicional a soluções inovadoras, usando um simulador de liderança.

RESULTADO

A Dynargie forneceu às chefias e engenheiros da OGMA os instrumentos e capacidades de condução da empresa na implementação dos planos estratégicos para maior eficácia e crescimento. A Dynargie ajudou a sincronizar os indivíduos com papéis vitais no sucesso do plano, ajudando-os a falar uma linguagem comum e centrar-se nos resultados.

A Dynargie ensinou à OGMA uma nova forma de gestão de pessoal e de trabalho em equipa. Até ao presente, 219 empregados da OGMA, em diferentes níveis de liderança, beneficiaram dos programas da Dynargie.

“Os participantes classificaram muito bem os programas em cada nível, elogiando a aplicabilidade da formação, o conhecimento dos formadores e a metodologia,” comentou Ana Guimarães. Apesar de ter começado com um pequeno grupo dentro de uma grande organização, a OGMA continua a implementar outros programas de formação Dynargie em mais departamentos.

Ana Guimarães concluiu, “A combinação das metodologias mais tradicionais da Dynargie com o simulador de liderança estimularam os nossos líderes e terá efeitos duradouros. Os nossos funcionários estão entusiasmados sobre futuras formações com a Dynargie.”



dynargie

Case Study

OGMA

SOBRE A DYNARGIE

A Dynargie é uma companhia de consultadoria de *soft skills* dedicada a influenciar e gerir a mudança positiva em pessoas e organizações. Fundada na Suíça em 1982, opera em diferentes culturas espalhadas por mais de 10 países (de Jacarta a São Paulo) e em 11 línguas. Através dos seus métodos únicos de formação e consultadoria apresentados por uma equipa multidisciplinar, a Dynargie ajuda a transformar a diferença em complementaridade e torna indivíduos e organizações mais produtivos.